

Фейсбук идентичност

Можете да отговорите на този документ и да го изпратите или да напишете имейл, в който да разкажете за вашата организация следвайки тези въпроси. Този списък ще ви помогне да се сетите и за други въпроси, които е полезно да споделите (без значение колко в страни от темата са или колко незначителни ви се струват).

Въпросите са разделени на 5 категории за по-голяма яснота.

Детайли за организацията

Каква е вашата фирма?

Какъв е вашият продукт?

Какво отличава фирмата ви от конкурентите?

Защо да избира вас пред вашите конкуренти?

От колко време функционира вашата фирма?

Колко е голяма / брой работещи, приходи/ ?

Кои са слабите и силните страни на вашата фирма?

Къде виждате фирмата си след 5 години; 10 години; 50 години?

Кой е основния ви конкурент?

Защо е основана тази фирма?

Защо точно този бизнес?

Брандинг

Опишете фирмата си с една дума.

Клиентите ви описват фирмата ви с една дума и те е...Защо?

Имате ли лого?

Имате ли графична карта на логото?

Кои елементи от лого дизайна искате да запазите непроменени?

На колко години е логото ви?

Каква е мисията на вашата фирма?

Използвате ли слоган?

С какво се надявате да стане известна вашата фирма?

Защо използвате тези цветове, шрифтове?

Предпочитан дизайн

Какви цветови палитри предпочитате?

Къде предимно ще се използва дизайна (географска област)?

Има ли елементи, които искате да видите в дизайна?

Какви дизайни харесвате и защо?

*Предпочитан
дизайн*

Какви дизайни НЕ харесвате и защо?

Каква според вас е основната цел на този дизайн?

Целева група

Коя е най-важната целева група?

Кой в момента използва най-често вашите продукти/услуги?

Мислите ли, че трябва да промените целевата си група?

Какви са вашите основни форми на реклама?

Как клиентите намират вашата фирма?

От кой пол са по-голяма част от вашите клиенти?

Къде живеят?

Какви са доходите им?